

LINEAMIENTOS PARA PÓSTER

¿Qué es un póster? Es un cartel impreso de tamaño superior a 29.7 x 42 cm. Están hechos para captar la atención de las personas mientras se encuentran en movimiento y para que sean visibles e impactantes desde grandes distancias por su gran dimensión (Fotonostra).

Las imágenes, gráficos, fotos y textos deben representar una línea de comunicación que permita al ojo humano (y al cerebro) dirigirse de un punto de información a otro. Esto crea movimiento y dinamismo. Los puntos de información no son colocados por casualidad, sino que son creados por el diseñador para influir en el lector.

El póster se coloca en mamparas durante el tiempo de la exposición para que el autor responda a las preguntas de los asistentes al evento (Universidad Autónoma de Guadalajara, 2008).

Incluye:

- Introducción
- Objetivos
- Material y métodos
- Resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Referencias y bibliografía

Las medidas son: 90 cm de ancho por 120 cm de largo en diseño vertical.

Las fotografías, tablas y figuras se intercalan en el texto y deben incluir una leyenda en la parte inferior.

Aspectos a considerar para el diseño:

- El logo de la universidad debe aparecer en la parte superior del poster.
- El título del póster se coloca en mayúsculas, en la parte superior y centrado con letra arial tamaño 68 en negrilla.
- Los nombres de los autores se colocan con mayúsculas iniciales y al centro del póster con letra arial tamaño 42.

- Los títulos de introducción, objetivos, material y métodos, resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias y bibliografía, se coloca en letra arial tamaño 35.
- Los textos adjuntos a introducción, objetivos, material y métodos, resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias y bibliografía, se coloca en letra arial tamaño 31.
- Los tamaños de gráficas deben ser de ancho entre 30 y 36 cm, y de alto entre 12 y 18 cm.
- Las referencias y bibliografías deben ser citadas de acuerdo con la Norma APA: www.funlam.edu.co - facultad de psicología – normatividad - Normas APA generalidades.

El número máximo de **referencias bibliográficas** que deberá figurar en el póster es de **5 (cinco)**.

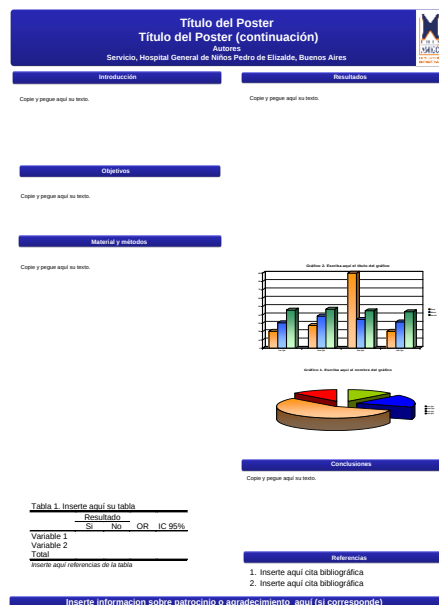


Figura 1. Modelo de póster, Tomado de (Hospital Pedro de Elizalde, 2011)

Referentes bibliográficos considerados para esta adaptación.

Fotonostra. (s.f.). *El cartel publicitario*. Recuperado el 9 de Octubre de 2011, de <http://www.fotonostra.com/grafico/cartelesyposters.htm>

Hospital Pedro de Elizalde. (2011). *Modelo para la confección de posters para eventos*

científicos. Recuperado el 9 de octubre de 2011, de http://www.elizalde.gov.ar/inve/inve_poster.asp

Universidad Autónoma de Guadalajara. (Agosto de 2008). *Estructura para la realización de un cartel científico*. Recuperado el 9 de Octubre de 2011, de <http://crecea.uag.mx/investiga/cartel.pdf>

Elaborado por:

Juan David Ocampo Vásquez.

Unidad Académica: Facultad de Ingenierías.

Fecha: Octubre 9 de 2011.