

## **TALLER 1. SEMINARIO INTRODUCTORIO, PROCESO DE REDACCIÓN**

### **PROPÓSITO.**

Orientar la búsqueda de elementos para aplicar en el ejercicio del proyecto de redacción con normas APA haciendo uso del aplicativo Microsoft Word.

### **MODELO PROPUESTO DE PROYECTO DE REDACCIÓN.**

**El informe.** Es el tipo de trabajo escrito adecuado a la tarea de observación directa, cuyo objetivo de estudio es el mundo en torno y el acontecer de la vida social, se trabaja directamente con la realidad, sea en el “campo”, sea en una experiencia de laboratorio. Este se presenta como experiencia de realización que antecede en la viuda universitaria a la monografía (Botta, 2007).

### **<sup>1</sup>INFORMACIÓN DE ORIENTACIÓN AL PROYECTO DE REDACCIÓN.**

**La idea.** Surge según la fuente de experiencias individuales, material escrito (libros, artículos de revista o periódicos, notas y tesis), material audiovisual y programas de radio y televisión, información disponible en internet, teorías, descubrimiento de productos de investigación, conversaciones personales, observación de hechos, creencias e incluso intuiciones y presentimientos.

---

<sup>1</sup> (Landeau, 2007)

### **Vaguedad de las ideas iniciales:**

1. Cuando una persona desarrolla una idea, debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.
2. Para adentrarse en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores, para:
  - a. No consultar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo. Por ende la consulta debe ser novedosa.
  - b. Estructurar más formalmente la idea. Precisar en mayor medida la idea.
  - c. Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea. Definir cuál es la perspectiva principal o fundamental; para determinar la ruta que seguirá el proyecto de redacción.

### **Consulta previa de los temas:**

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Podría decirse que hay temas:

1. Ya investigados, estructurados y formalizados., sobre los cuales es posible encontrar resultados de investigaciones anteriores.
2. Ya investigados, pero menos estructurados y formalizados, sobre los cuales el conocimiento puede estar disperso o no ser accesible.
3. Poco investigados y poco estructurados, lo cual requiere encontrar lo que escasamente se ha investigado.

4. No investigados.

**Criterios para generar ideas:**

- Las buenas ideas intrigar, alientan y excitan de manera personal. Busque que sea atractiva.
- Las buenas ideas de consulta “no son necesariamente nuevas, pero si novedosas”. Estos pueden ser: la actualización de estudios ya realizados, adaptaciones de investigaciones de otros campos a uno nuevo o planteamientos con nuevos caminos.
- Las buenas ideas pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemas.
- Las buenas ideas pueden servir para generar nuevos interrogantes y cuestionamientos.

<sup>2</sup>**Título del proyecto de redacción.** Puede ser descriptivo o informativo. El descriptivo hacer referencia al contenido de la investigación sin proporcionar resultados; el informativo comunica el resultado final del trabajo.

**El título debe ser:**

- Preciso en cuanto al tema que se va a tratar, con el fin de presentar lo que realmente se investiga o consulta en el proyecto de redacción.
- Breve, Dirigido estrictamente al aspecto que se estudia.
- Formulado con claridad, a fin de que su contenido asegure el sentido central del tema.

**El título se redacta de distintas formas tales como:**

---

<sup>2</sup> (Instituto Cervantes, 2010)

- Una frase o palabra de impacto.
- Una pregunta.
- A través de las variables de la investigación.
- La parte más importante del informe.
- Una combinación de los elementos más significativos.

**Ejemplos de títulos:**

Título incorrecto	Título correcto
Desarrollo de un sistema de información para la automatización de los libros de la Biblioteca Nacional de acuerdo a la época y al país del cual provienen	Biblioteca Nacional: su automatización según la época y la nación
Título incorrecto	Título correcto
Estudio sobre el empleo de la matemática en la Psicología social	La matemática: estudio sobre su empleo en la Psicología social
Título incorrecto	Título correcto
Estudio de la deserción escolar en un instituto de educación en las escuelas primarias nocturnas para adultos en un contexto socioeconómico y político. Lapso 1990-2000	Deserción escolar en educación de adultos: estudio en las escuelas primarias nocturnas (1990-2000)

**Ilustración 1. Ejemplos de título.**

**Propuesta para el proyecto de redacción.**

**Debe:** ser motivador, argumentado en referenciar a un tipo o tema de interés, debe ser importante y atractivo tanto para el que lo realiza como para los interesados o la población que se beneficia.

**Consulte** argumentos<sup>3</sup> de referencia teóricos, prácticos o metodológicos, que faciliten el proceso de redacción. Algunos ejemplos de estos son:

#### **Argumentos teóricos:**

- Formular nuevos conceptos.
- Desarrollar un modelo teórico.
- Completar un modelo teórico.
- Validar un modelo teórico.
- Profundizar en un tema para ampliar el conocimiento que se tiene sobre el mismo.

#### **Argumentos prácticos:**

- Mejorar la organización de una organización.
- Desarrollar una estrategia para resolver un problema concreto de una empresa.
- Automatizar el número y tipos de pequeñas y medianas empresas que se deben desarrollar en función del número de los habitantes del sector.
- Reformular la forma de categorizar el personal de una institución.
- Analizar las posiciones que manifiestan determinados sectores ante las soluciones que les anuncian algunos organismos públicos.

#### **Argumentos metodológicos:**

- Desarrollar un instrumento de observación para un determinado estudio.
- Generar un cuestionario para la recolección de datos en un campo sobre el cual se tiene poco conocimiento.

---

<sup>3</sup> (Landeau, 2007)

- Ampliar una metodología que oriente la formulación de programas sociales de acuerdo a un determinado diagnóstico.
- Aplicar un software a una institución educativa y probar la validez de los resultados.

**Puede presentar en el informe de redacción.** Quienes son los beneficiarios, la novedad del tema, el argumento de un problema con interés social, documentación de una teoría o nivel de una nueva teoría. Recuerde que lo que algunos consideran relevante y debe ser expresado o escrito, para otro no lo es.

**Considere** la lectura de los planes de desarrollo para crear la idea.

## **REFERENTES**

Botta, M. (2007). Tesis, tesinas, monografías e informes. Argentina: Biblios.

Instituto Cervantes. (2010). Saber escribir. Borotá: Aguilar.

Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Venezuela: Alfa.

**Informe preparado por: Juan David Ocampo Vásquez.**

**Fecha: Junio 2 de 2011**